

Jornadas de Capacitación y Actualización Olivícola.

07/09/2017

09:00 | Estrategias de comercialización y desarrollo del mercado interno.

Eje: Comercialización y Desarrollo de Mercado Interno

José Luis Marginet Campos

09:15 | Denominación de origen vs. Marca país. Experiencia en el Sudoeste Bonaerense.

Eje: Comercialización y Desarrollo de Mercado Interno

Dra en Economía Lorena Tedesco

09:30 | Estrategia comercial de una empresa local

Eje: Comercialización y Desarrollo de Mercado Interno

Jorge Bocca

09:45 | Situación comercial del AOVE en Brasil.

Eje: Comercialización y Desarrollo de Mercado Interno

Marcelo Scofano

11:30 | Una mirada a otro sector: Propuesta de innovación integral en vitivinicultura.

Eje: Uso Compartido de Maquinaria Agrícola

Ing. Maximiliano Battistella

11:50 | Tecnologías de organización para la integración productiva.

Eje: Uso Compartido de Maquinaria Agrícola

Marcelo Giordano

14:30 | Experiencias locales en cosecha mecánica de aceitunas con destino a conserva.

Eje: Aceituna de Mesa

Laura Valdez

14:50 | Resultados preliminares sobre ensayos de cosecha mecánica de aceitunas con destino a conserva en San Juan.

Eje: Aceituna de Mesa

Ing. Pablo Monetta

Ing. Luis Bueno

15:10 | Cosecha mecánica en aceituna de mesa - Nuevas experiencias en España

Eje: Aceituna de Mesa

Victorino Vega

17:00 | Eficiencia Industrial en fábricas y su diferencia con el Rendimiento Industrial.

Eje: Tecnologías de Extracción de Aceite de Oliva

Pablo Canamasas

17:15 | Proceso de la variedad arbequina, sus dificultades técnicas y análisis sobre ajustes en fábrica.

Eje: Tecnologías de Extracción de Aceite de Oliva

Pablo Canamasas